

Näringslivs- och destinationskontoret

Verksamhetsplan 2024



VARBERGS
KOMMUN

Innehåll

Varberg - en växande kommun	4
Vision	4
Kommunfullmäktiges mål	5
Kommunstyrelsens mål	5
Näringslivs- och destinationskontoret	6
Organisation	6
Reglemente och uppdrag från kommunstyrelsen	7
Lokala styrdokument.....	7
KSF – Verksamhetsplan	8
Mål och utvecklingsaktiviteter för NOD under 2024.....	9
Utveckling av stads kärnan.....	9
Utveckling av företagsklimatarbetet.....	10
Driva destinationsarbetet	11
Utveckla platsvarumärket och Varbergs attraktivitet.....	13
Utveckla näringslivet genom extern finansiering	14
Samordna arbetet med landsbygdsutveckling.....	15
NOD:s utvecklingsprojekt	16
MOVE.....	16
SMALL	16
PROXIMITY.....	16
Verksamhetens uppdrag Leda och samordna	17
Utveckla	17
Ge råd och stöd	17
Administration, service och marknadsföring	18
Kontroll och uppföljning.....	18
Indikatorer 2024-2027.....	19
Så här ska NOD uppfattas	22

Verksamhetsplanen beskriver målen för verksamheten, från övergripande nivå i kommunfullmäktige till avdelnings- och kontorsnivå.

Planen redogör för prioriterade områden i det dagliga utvecklingsarbetet 2024 och tydliggör vilka värden NOD vill uppnå.

Presenterar önskade indikatorer och redogör för hur tillväxt skapas och bidrar till att Varberg blir **västkustens kreativa mittpunkt.**

Varberg - en växande kommun

Med drygt 68 300 invånare och en befolkningstillväxt på ca 1000 personer per år, är Varberg en av landets mest snabbväxande och populära kommuner att bo i. Staden står inför en spännande stadsomvandling. En ny hamn ska anläggas och Väst kustbanan ska förläggas i tunnel under staden. Den nya stadsdelen Västerport utvecklas och knyts samman med befintlig stadskärna och kustmiljö. För första gången på över hundra år kan staden växa mot havet. Det växer även fram nya livsplatser på landsbygden och ett nytt stationssamhälle i Väröbacka som ska färdigställas runt år 2030.

Vision

Väst kustens kreativa mittpunkt – så lyder Varbergs kommuns gemensamma vision. Visionen kan jämföras med en ledstjärna som hjälper oss att gå åt samma håll. Den är styrande för kommunens utveckling som helhet och vägledande i allt från målformuleringar till handlingsplaner. Till visionen hör en verksamhetsidé och ett förhållningssätt. Genom nytänkande, framåtanda, kunskap och mod - ska vi tillsammans nå visionen.



Vision

Väst kustens kreativa mittpunkt



Verksamhetsidé

Vi ska förenkla människors vardag och inspirera dem att uppnå sina drömmar.



Förhållningssätt

Hållbarhet - Vi ska tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov socialt, ekonomiskt och ekologiskt.

Delaktighet - Vi har ett öppet klimat och ett inkluderande förhållningssätt som kännetecknas av mångfald, inflytande och omtanke.

Agenda 2030

Kommunen arbetar med de globala målen för hållbar utveckling genom ett livskraftigt ekosystem, hållbar resursanvändning och ett välmående samhälle. I NOD:s verksamhetsplan förhåller sig till hållbarhetsmålen i arbetet med EU-projekt och i utvecklingsaktiviteterna, i huvudsak mål 4, 5, 8, 9, 10, 11 och 12.



Kommunfullmäktiges mål

Kommunfullmäktige har antagit fyra strategiska målområden som hela kommunen ska arbeta med under åren 2024–2027. Varje målområde har ett antal prioriterade mål.



Ett samhälle för alla

- Hela Varberg växer hållbart och är tryggt och inkluderande.
- Invånarna känner tilltro till demokratin och kan påverka utifrån sina förutsättningar.
- Barn och unga i Varberg har goda förutsättningar att forma sina liv.
- En variation av upplåtelseformer ska möta invånarnas behov av bostäder i hela kommunen.



En grön och klimatmedveten kommun

- Varberg tar ansvar inom hållbarhet och minskad klimatpåverkan.
- Varberg är väl rustat att möta klimatförändringar.
- Varberg har en hållbar och balanserad tillväxt i samhällsbyggandet, där naturområden värnas och utvecklas.



Livskraftigt näringsliv

- I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen.
- Kommun, näringsliv och civilsamhälle samverkar för ett bättre Varberg.
- Varberg ska ha planlagd verksamhetsmark, anpassad för näringslivets behov, i alla kommunens serviceorter.
- Efterfrågad arbetskraft skapas genom utbildning och kompetensutveckling för alla med olika förutsättningar, ålder och bakgrund.

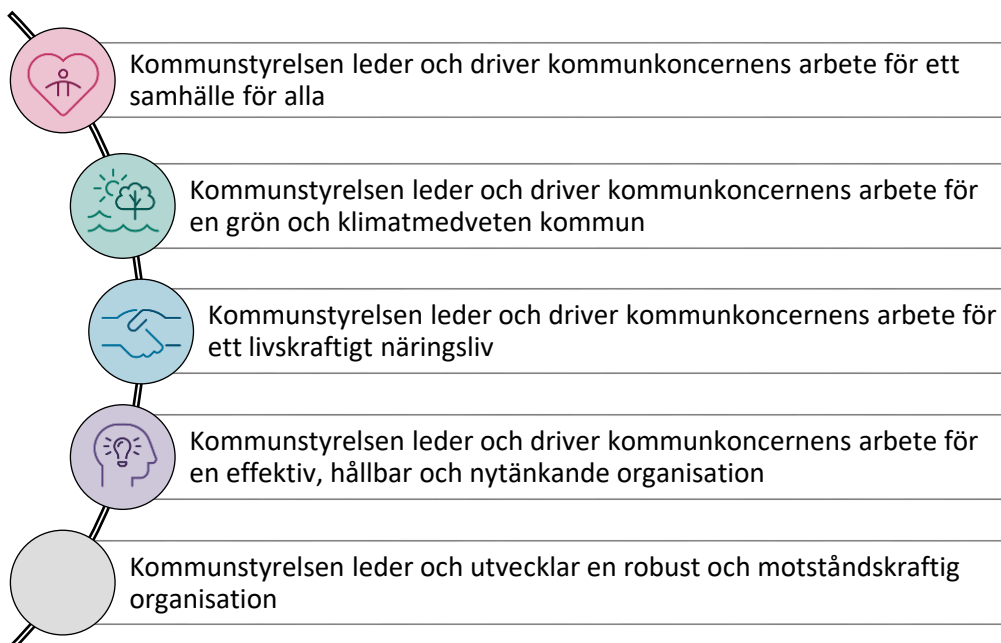


En effektiv, hållbar och nytänkande organisation

- Vi är en effektiv och innovativ organisation som utvecklar verksamheten utifrån de vi är till för.
- Det är lätt att göra rätt för både invånare och medarbetare.
- Vi är en hållbar och attraktiv arbetsgivare som värnar, utmanar och skapar möjligheter för medarbetarna.

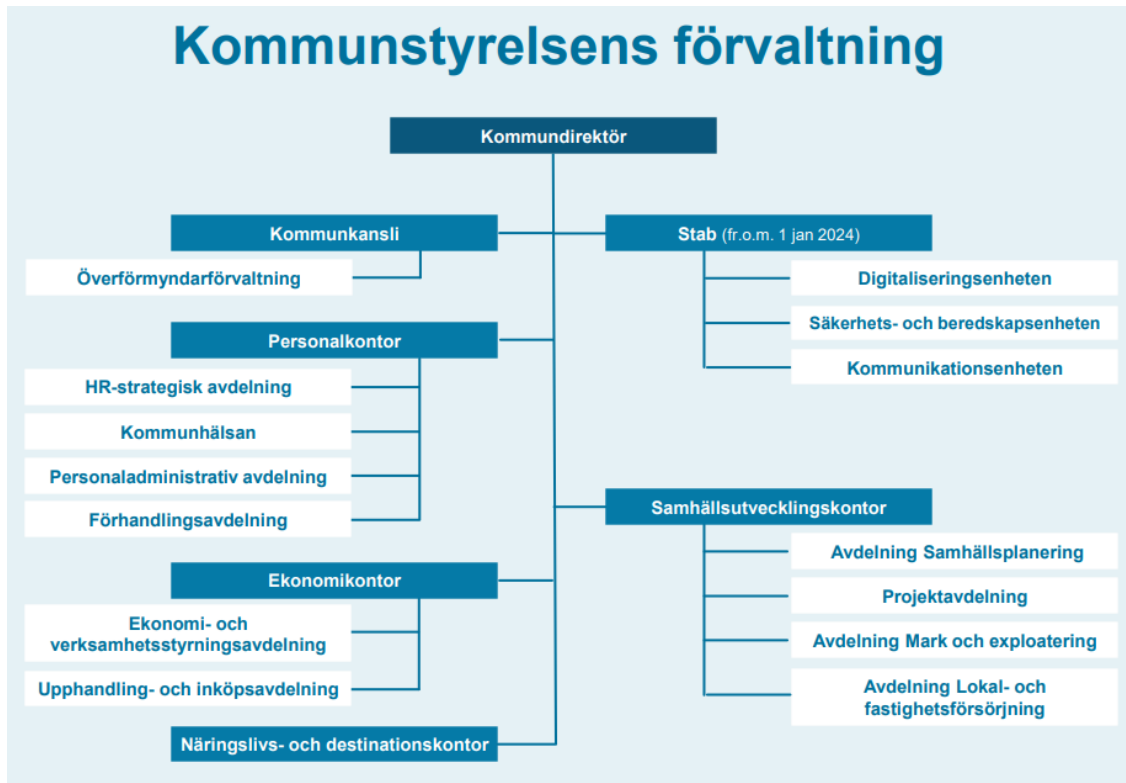
Kommunstyrelsens mål

Kommunstyrelsen har antagit kommunfullmäktiges mål i syfte att leda och driva utvecklingen mot målen;

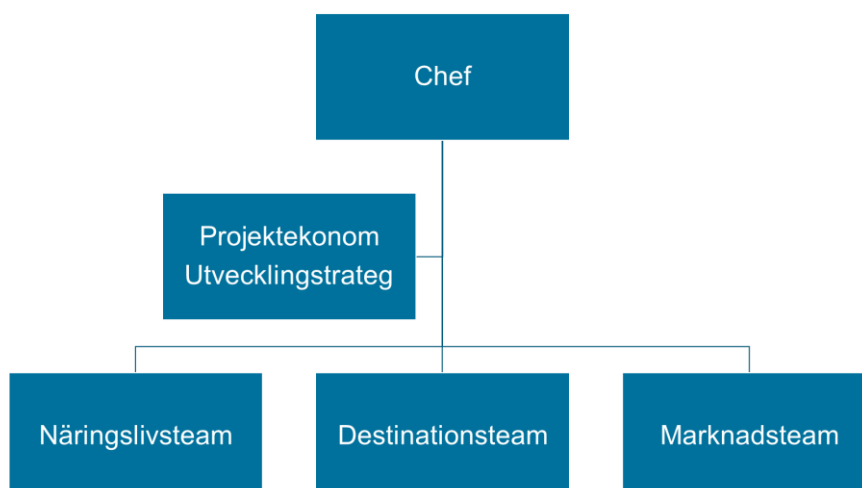


Näringslivs- och destinationskontoret

Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) är en avdelning i kommunstyrelsens förvaltning. NOD har i uppdrag att skapa bästa möjliga förutsättningar för Varbergs näringsliv och marknadsföra Varberg som en attraktiv plats att besöka, starta och driva företag i. Utgångspunkten för arbetet är förhållningssättet och verksamhetsidén i Varbergs vision - Västkustens kreativa mittpunkt.



Organisation



Reglemente och uppdrag från kommunstyrelsen

NOD ska leda och samordna:

- Näringslivspolitik
 - Landsbygdspolitik
 - Innerstadsutveckling
-

NOD har ansvar för:

- Övergripande turistfrågor
 - Utveckla Varberg som turistort tillsammans med näringslivet
 - Besöks- och destinationsutveckling
-
- Platsvarumärket samt kommunikation med näringsliv och besökare
-
- Näringslivs- och arbetsmarknadsfrågor samt ansvarar för åtgärder för att allmänt främja högre utbildning, sysselsättning och näringslivet i kommunen
 - Tillväxt- och näringslivsfrågor

NOD har ett målområdesansvar för kommunfullmäktigemålet livskraftigt näringsliv och för uppföljningen av de fyra prioriterade målområdena.

Ett gott företagsklimat skapar fler företag och fler arbetstillfällen. När våra företag trivs och expanderar, attraheras nya företag till att etablera sig i Varberg. Genom att fler får arbete och egen försörjning stärks individens självkänsla, vilket leder till att delaktigheten och sammanhållningen i samhället förstärks. Detta gäller inte minst för de nya varbergare som sökt sig hit från oroligare delar av världen.

Lokala styrdokument

- Reglemente för kommunstyrelsen
- Lokala föreskrifter för torghandeln
- Riktlinje för torghandlare
- Lokala ordningsföreskrifter
- Lokala föreskrifter för miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd
- Handels policy
- Policy och strategi för handel i Varbergs kommun
- Policy för etablering av detaljhandel
- Konkurrensprövningspolicy
- Upphandlingspolicy samt riktlinje för inköp och upphandling
- Riktlinjer för exploateringsavtal, markanvisningar och markförsäljning
- Riktlinje för ökad tillgänglighet och användbarhet av allmän plats
- Bostadsförsörjningsstrategi
- Landsbygdsstrategi
- Trafikstrategi

KSF – Verksamhetsplan

Kommunstyrelsen leder och driver kommunkoncernens arbete för ett samhälle för alla

Aktivitet

att utveckla arbete med dialog inom samhällsbyggnadsområdet för ett gott samarbete och ändamålsenliga processer

att utveckla enklare och tydligare kontaktvägar till kommun och förtroendevalda

att använda markanvisningsplanen och utbyggnadsplanen för att kunna möta invånarnas behov av olika typer av bostäder i hela kommunen

att belysa olika perspektiv t.ex. barn och unga i handläggningen av ärenden

Kommunstyrelsen leder och driver kommunkoncernens arbete för en grön och klimatmedveten kommun

Aktivitet

att i ny översiktsplan säkerställa att Varberg har en hållbar och balanserad tillväxt i samhällsbyggandet

att ta fram en klimatanpassningsplan för Varbergs kommun

att ta fram klimat- och energistrategi med en handlingsplan

att leda implementeringen CSR-direktivet och integrera hållbarhetsbokslut samt personal och hälsobokslut i årsredovisningen

att Varbergs kommun ska arbeta för att vara en hållbar destination

Kommunstyrelsen leder och driver kommunkoncernens arbete för ett livskraftigt näringsliv

Aktivitet

att fortsätta utveckla Företagslotsens och hela kommunkoncernens arbete för att vägleda befintliga och nya företag

att utveckla dialogformer med civilsamhället för ett bättre Varberg

att utveckla arbetet med att förmedla kontakter och information mellan näringsliv och utbildningsanordnare

att utveckla och tydliggöra kommunens inriktning för nya etableringar och därmed säkerställa att verksamheter hamnar på lämplig geografisk plats i kommunen.

Kommunstyrelsen leder och driver kommunkoncernens arbete för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation

Aktivitet

att utveckla en metod för att aktivt driva arbetet mot måluppfyllnad av KFs mål

att utveckla en metod för att aktivt driva arbetet mot måluppfyllnad av KFs mål

att utreda och utvärdera om nuvarande resursfördelningsmodell främjar önskade beteenden

att öka verksamhetens förmåga att hitta extern finansiering för beslutade utvecklingsområden

att aktivt driva utvecklingen för att i högre grad möta boende, besökare, företag och verksamheter digitalt

att utveckla stödet till chefer i processen attrahera – rekrytering – utveckla – behålla - avveckla medarbetare (projekt "medarbetarresan")

Att utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet

Kommunstyrelsen leder och utvecklar en robust och motståndskraftig organisation

Kommer att formuleras under januari 2024

Mål och utvecklingsaktiviteter för NOD under 2024

NOD:s verksamhetslöfte

NOD ska arbeta för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att förenkla för Varbergs näringsliv genom att bistå med kunskap, kontakter, arenor för samverkan, samt att strategiskt utveckla och marknadsföra destinationen Varberg.

NOD skall bidra till att skapa en positiv bild av Varberg och att det skapas fler arbetstillfällen.

NOD:s prioriterade utvecklingsaktiviteter speglar den förflyttning som verksamheten har som mål att genomföra under 2024–2027, kopplat till mål och reglemente. Aktiviteterna, som kommer att följas upp i Hypergene två gånger per år, grundar sig på fullmäktiges och kommunstyrelsens mål.

Utveckling av stadskärnan

Varbergs stadskärna påverkas av omfattande ombyggnationer kopplat till fleråriga stadsutvecklingsprojekt. Pandemi och förändrade konsumtionsmönster utmanar den befintliga handelsstrukturen och det finns en risk att stadskärnans attraktivitet minskar.

En levande stadskärna är en nyckelfråga för en stark destination och det krävs ett omtag i innerstadsutvecklingen. Genom ett proaktivt etableringsarbete och en starkt samverkan med andra förvaltningar och med näringslivet kring stadskärnans utveckling, kan vi på NOD bidra till en positiv utveckling. Genom omvärldsbevakning, ett agilt testande och inkluderande arbetssätt, med starkt fokus på platsvarumärket, kan vi bidra till fortsatt attraktivitet för stadskärnan.

- Mål:**
- KF + KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv
- I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen.
 - Kommun, näringsliv och civilsamhälle samverkar för ett bättre Varberg.
- KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en grön och klimatmedveten kommun
- Varberg har en hållbar och balanserad tillväxt i samhällsbyggandet, där naturområden värnas och utvecklas.

Reglemente: Ansvar för innerstadsutveckling

- KS aktiviteter:**
- att Varbergs kommun ska arbeta för att vara en hållbar destination
 - att utveckla dialogformer med civilsamhället för ett bättre Varberg
 - att utveckla och tydliggöra kommunens inriktning för nya etableringar och därmed säkerställa att verksamheter hamnar på verksamheter hamnar på lämplig geografisk plats i kommunen.
 - att fortsätta utveckla Företagslotsens och hela kommunkoncernens arbete för att vägleda befintliga och nya företag

Ansvarig:	Magnus Thomson
Tidsplan:	2024-2027
Mäts:	Cityindex årligen i oktober Fastighetsägarna GFR/HUI.
Forum:	Fastighetsägarnätverket, Samordningsgruppen, Lilla Gruppen, centrumgrupp för evenemang, Varberg Handel, Hotellgrupp, Varbergs Krögarförening, KSAU, Levande Stads kärna - intern samverkan, Regional utveckling, Årets Stads kärna 2026
Styrande dokument:	FÖP Staden Målbild för centrum Handelspolicyn Riktlinjer för varuexponering Riktlinjer för uteserveringar
Aktiviteter 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsatt arbete med att involvera näringslivsfrågorna i nulägesanalysen Levande Stads kärna - Delta i målbildsarbetet Varbergs levande centrum - Leda arbetsgruppen för Årets Stads kärna 2026, - Medverka i arbetet med nya stationsområdet och Västerport - Delta i framtagandet av FÖP staden - Öka antalen arrangörer av evenemang i stads kärnan genom utbildning och samverkan. - Utveckling av tillgänglighet och micromobilitet i stads kärnan (SMALL)
Globala mål:	11 – Hållbara städer och samhällen 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Utveckling av företagsklimatarbetet

Näringslivet har stor betydelse och skapar förutsättningar för en god välfärd och en välmående kommun. Genom ett proaktivt arbete för ett förbättrat företagsklimat säkerställs att näringslivet får ett bra bemötande och en god service. NOD ska inspirera och verka för att våra kollegor i kommunen ser sig själva som "näringslivsutvecklare" och goda ambassadörer i kontakten med näringslivet. Genom att leda, samordna och stötta andra avdelningar, bolag och förvaltningar i arbetet med näringslivet kommer målpuffyllelse att nås.

Mål:	<p>KF + KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen. • Varberg ska ha planlagd verksamhetsmark, anpassad för näringslivets behov, i alla kommunens serviceorter. • Efterfrågad arbetskraft skapas genom utbildning och kompetensutveckling för alla med olika förutsättningar, ålder och bakgrund. <p>KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi är en effektiv och innovativ organisation som utvecklar verksamheten utifrån de vi är till för.
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Det är lätt att göra rätt för både invånare och medarbetare.

Reglemente: Ansvar för näringslivspolitik, näringslivsutveckling samt tillväxt- och arbetsmarknadsfrågor

**KSF
Aktiviteter:**

- att aktivt driva utvecklingen för att i högre grad möta boende, besökare, företag och verksamheter digitalt
- att fortsätta utveckla Företagslotsens och hela kommun-koncernens arbete för att vägleda befintliga och nya företag
- att utveckla arbete med dialog inom samhällsbyggnadsområdet för ett gott samarbete och ändamålsenliga processer
- att utveckla enklare och tydligare kontaktvägar till kommun och förtroendevalda
- att utveckla och tydliggöra kommunens inriktning för nya etableringar och därmed säkerställa att verksamheter hamnar på verksamheter hamnar på lämplig geografisk plats i kommunen.
- att utveckla arbetet med att förmedla kontakter och information mellan näringsliv och utbildningsanordnare

Ansvarig: Ulrika Rylin

Forum: Förvaltningschefsgruppen är styrgrupp. Samtliga näringslivsnätverk och forum – (Årshjul 2024). Viktigaste forum: VD-nätverk, teknikråd, näringslivsdialog och företagsbesöksveckan. Insiktsgruppen som redovisar ärenden.

Styrande dokument Mål och inriktningar 2024–2027
Plan för företagsklimatarbetet.

Aktiviteter 2024:

- Ta fram och implementera en ny plan för företagsklimatarbetet
- Medverka till utvecklingen av teknikrådet och Teknik College
- Utveckla NOD:s arbete med kompetensförsörjning genom att utveckla samarbetet mellan skola, akademi och näringsliv.

Tidsplan: 2024-2027

Globala mål: 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
12 – Hållbar konsumtion och produktion

Driva destinationsarbetet

Varberg är en stark turistdestination. Från att historiskt ha varit en typisk sommardestination, har staden under senare år tagit kliv framåt mot att bli en året runt destination. Kommunens besöksnäring växer, både längs kusten och i inlandet, tack vare aktiva företagsföreningar och drivna entreprenörer som tar initiativ och utvecklar nya besöksmål.

NOD har en viktig roll i samordningen och ska genom nytänkande utveckla Varberg som destination för svenska besökare, året runt, tillsammans med näringslivet, såväl branschkluster som geografiska företagarkluster. NOD ska ta en tydligare roll som marknadsförare och arbeta mer strategiskt med platsvarumärket Varberg Inspirerar för att stärka destinationen som helhet.

I samverkan med Region Hallands besöksnäringssavdelning, Visit Halland, ska NOD främja ett utbud för utländska besökare. Ett stöd i detta arbete är den gemensamma halländska visionen "Vision 2030 – Norra Europas bästa Kustdestination"

- Mål:** KF + KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv
Prioriterat mål:
 - I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen.KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation
Prioriterat mål:
 - Vi är en effektiv och innovativ organisation som utvecklar verksamheten utifrån de vi är till för.
- Reglemente:** Utveckla Varberg som turistort tillsammans med näringslivet
Besöks- och destinationsutveckling
- KSF-aktiviteter:**
- att Varbergs kommun ska arbeta för att vara en hållbar destination
 - att utveckla dialogformer med civilsamhället för ett bättre Varberg
 - att fortsätta utveckla Företagslotsens och hela kommunkoncernens arbete för att vägleda befintliga och nya företag
- Ansvarig:** Magnus Thomson
- Tidsplan:** 2024–2027
- Mäts:** Årlig gästnattsstatistik, Tillväxtverket. SNDMO – nationell benchmark + NPS, Antal arbetstillfällen, Lokala mål i Destinationsplanen.
- Forum:** Besöksnäringssforum lokalt, Regional utveckling regionalt
- Styrande dokument:** Destinationsplanen
- Aktiviteter 2024:**
- Uppdrag kring Turistinformationen och stadskärnan
 - Ny lokal inspirationsutbildning för frontdeskpersonal
 - Ny visitwebb och evenemangskalender
 - Bidra till utvecklingen av de stora besöksmålen för att öka antalet besökare, marknadsföra, mäkla kompetenser och söka medel.
 - Forma framtidens besöksservice för turister
- Globala mål:** 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
11 – Hållbara städer och samhällen
12 – Hållbar konsumtion och produktion

Utveckla platsvarumärket och Varbergs attraktivitet

En plats attraktivitet spelar en alltmer avgörande roll vid val av boplats, företagsplats eller plats att besöka. Platsens varumärke påverkar identiteten och hur företag väljer att satsa och utvecklas. Innehållet, eller rättare sagt aktiviteterna, som lyfter fram platsvarumärket *Varberg Inspirerar* blir allt viktigare.

NOD ska samordna och planera insatser som främjar Varbergs platsvarumärke och ökar kommunens attraktivitet samt arbeta mer aktivt med digitala marknadsföringskampanjer för att stärka varumärket.

NOD ska, utifrån ett platsvarumärkesperspektiv, arbeta integrerat i olika platsutvecklingsprojekt tillsammans med andra förvaltningar samt samordna och utveckla varumärkesstärkande evenemang tillsammans med Varbergs olika kluster och näringar.

Mål: KF + KS: KF + KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv
Prioriterat mål:

- I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen.

KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation
Prioriterat mål:

- Vi är en effektiv och innovativ organisation som utvecklar verksamheten utifrån de vi är till för.

Reglemente: Ansvar för Platsvarumärket samt kommunikation med näringsliv och besökare

KSF aktiviteter:

- att Varbergs kommun ska arbeta för att vara en hållbar destination
- att aktivt driva utvecklingen för att i högre grad möta boende, besökare, företag och verksamheter digitalt utvecklingsområden
- att utveckla och tydliggöra kommunens inriktning för nya etableringar och därmed säkerställa att verksamheter hamnar på verksamheter hamnar på lämplig geografisk plats i kommunen.

Ansvarig: Frida Ljungqvist

Tidsplan 2024-2027

Mäts genom: Trafik till landningssidor, mediagenomslag, antal nya etableringar – träffsäkerhet i att attrahera viss kompetens eller vissa företag. Verktyg för att mäta medievärde saknas.

Forum: Marknadsrådet, marknadsgrupp – Visit Halland, Invest in Halland/Region Halland

Styrande dokument Varbergs kommuns varumärkesplattform (NOD:s kommunikationsöversikt)

- Aktiviteter 2024**
- Utveckla en temawebb för företag
 - Ny webbplats för destination, visitvarberg.se
 - Uppdatera kommunikationsöversikten med fokus på arbetssätt för hur vi ska arbeta med breddning av platsvarumärket mot näringslivet.
 - Lansera visitvarberg.se
 - Tillgängliggöra en bildbank för spridning av platsen.

Globalt mål: 11 - Hållbara städer och samhällen

Utveckla näringslivet genom extern finansiering

I tider då demografin påverkar skatteintäkter är det mycket väsentligt att värna om företagets fortsatta livskraft. Företagens utveckling påverkar kommunens totala välfärd och attraktivitet.

NOD ska strategiskt verka för ett starkt näringsliv genom samverkan, omvärldsbevakning, insatser och aktiviteter som främjar innovation och utveckling. Detta kan förstärkas genom ett tillskott av externt finansierade projekt. NOD ska bidra genom att vara nytänkande i roll och uppdrag samt agera möjliggörare och accelerator för klusterskapande och utvecklingsprojekt.

Mål: KF, KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv
Aktivitet: Utveckla dialog med civilsamhället

KF, KS: Kommunstyrelsen leder och driver kommunkoncernens arbete för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation
Aktivitet: Öka verksamhetens förmåga att hitta extern finansiering för beslutade utvecklingsområden.

Reglemente: Ansvar för näringslivsutveckling

KSF Aktiviteter - att öka verksamhetens förmåga att hitta extern finansiering för beslutade utvecklingsområden

Ansvarig: Louise Wallmänder

Tidsplan: 2024–2027

Dokument: Kartläggning över förutsättning för utveckling genom extern finansiering på kommunstyrelsens förvaltning.

Forum: Aktörsråd, lilla hållbarhetsgruppen, hållbarhetsnätverket, Varbergs kommuns internationella grupp, Hallands internationella nätverk HIN.

Aktiviteter 2024:

- Stötta aktörer att söka extern finansiering
- Omvärldsbevaka extern finansiering kopplat till NOD:s utvecklingsbehov och i samverkan.

Globalt mål:

- 5 – Jämställdhet
- 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Samordna arbetet med landsbygdsutveckling

Hela Varberg ska leva och utvecklas. För ett bra resultat behövs ett tydligt fokus på helheten. Vi ska skapa förutsättningar för utveckling i hela kommunen, vilket kräver samordning av idéer och resurser samt nya sätt att utveckla processer och arbetssätt. Varbergs kommuns landsbygdsstrategi och de fyra antagna ortsutvecklingsstrategierna skall ligga till grund för arbetet.

Mål:	<p>KF + KS: Leda och driva arbetet för ett samhälle för alla</p> <p>Prioriterat mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Invånarna känner tilltro till demokratin och kan påverka utifrån sina förutsättningar.• En variation av upplåtelseformer ska möta invånarnas behov av bostäder i hela kommunen. <p>KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en grön och klimatmedveten kommun</p> <ul style="list-style-type: none">• Varberg har en hållbar och balanserad tillväxt i samhällsbyggandet, där naturområden värnas och utvecklas. <p>KF + KS: Leda och driva utvecklingen för ett livskraftigt näringsliv</p> <ul style="list-style-type: none">• I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen.• Varberg ska ha planlagd verksamhetsmark, anpassad för näringslivets behov, i alla kommunens serviceorter.• Kommun, näringsliv och civilsamhälle samverkar för ett bättre Varberg. <p>KF + KS: Leda och driva utvecklingen för en effektiv, hållbar och nytänkande organisation</p> <ul style="list-style-type: none">• Vi är en effektiv och innovativ organisation som utvecklar verksamheten utifrån de vi är till för.
Reglemente:	Ansvar för landsbygdspolitiken
KSF-aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none">- att använda markanvisningsplanen och utbyggnadsplanen för att kunna möta invånarnas behov av olika typer av bostäder i hela kommunen- att utveckla dialogformer med civilsamhället för ett bättre Varberg
Ansvarig:	Elisabeth Svensson Agerbjer
Tidsplan:	2024–2027
Mäts:	Befolkningsutveckling på landsbygden
Forum:	Regionala Landsbygdsnätverket, landsbygdsrådet, 14 lokala utvecklingsgrupper, lilla gruppen = styrgrupp för strategierna
Styrande dokument:	ÖP, Landsbygdsstrategin, Ortsutvecklingsstrategierna, Projektansökan MOVE.
Aktiviteter 2024:	<ul style="list-style-type: none">- Hitta forum för att samordna landsbygdsarbetet- Knutpunkter för mikromobilitet på landsbygden (MOVE)- Kartlägga kommunalservice till invånarna på övergripande nivå för att förstå flöden och eventuella brister i kommunens service.- Utvärdera arbetssättet med ortsutvecklingsstrategierna

- Undersök möjligheter till alternativa principer för landsbygden exempelvis för cykelvägar, bostadsbyggande och service
- Ta fram strategi för hur Landsbygdsstrategin ska följas upp inom mandatperioden

Globala mål: 10 – Minskad ojämlikhet
11 – Hållbara städer och samhällen
12 – Hållbar konsumtion och produktion

NOD:s utvecklingsprojekt

MOVE

Finansiering/program: Interreg Öresund- Kattegatt- Skagerack och Region Halland

Projektperiod: Höst 2023 till höst 2026

Samverkansparter: Samhällplaneringsavdelningen, Trafikavdelningen

Projektbudget: 5,4 mnkr

Deltagande partners: Kommuner, regioner, universitet och kollektivtrafikbolag från Sverige, Danmark och Norge

Lead partner: Region Midtjylland i Danmark

MOVE är ett projekt där kommunen fokuserar på två målgrupper; dels knutpunkter för hållbar mobilitet på landsbygden, dels dialoger med skolelever kring mobilitet och säkra skolvägar. Satsningen är en del av kommunens strategi för att bidra till en utveckling av hållbar mobilitet i kommunen, en smart och hållbar stad och en attraktiv livsplats där så många som möjligt kan få testa nya sätt att ta sig fram på och på sikt ändra sina resvanor.

SMALL

Finansiering/program: Interreg Nordsjö

Projektperiod: Våren 2023 till hösten 2026

Projektbudget: 4,4 mnkr

Samverkansparter: Samhällplaneringsavdelningen, Trafikavdelningen, Offentliga rummet

Deltagande partners: kommuner, regioner, universitet och konsultbolag från norra Europa.

Lead partner: Mpact Belgien.

Att planera för utveckling av stadsdelar är en mycket komplex process, där många parametrar måste tas hänsyn till. Med barnkonventionen som ledstjärna hoppas Varbergs kommun kunna planera för en mer anpassad stadskärna som är trygg och tillgänglig för barnen. Det är också viktigt att lära känna och förstå de äldres behov då den demografiska utvecklingen pekar på att allt fler Varbergsbor tillhör de äldre generationerna. Den centrala delen av projektet fokuserar på strategiutveckling kopplat till arbetsgruppen "Levande stadskärna.

PROXIMITY

Promoting an integrated vision to sustainable development in peripheral areas.

Finansiering/program: Interreg Europa

Projektperiod: 2024–2027

Projektbudget: 2,9 mnkr

Samverkansparter: Samhällsutvecklingskontoret och kommunikationsavdelningen

Deltagande partners: Municipality of Reggio Emilia – Lead Partner, Erasmus University of Rotterdam – Advisory Partner, Southern Regional Assembly, Municipality of Manresa, Riga Planning Region, Regional Development Agency of South West Oltenia, Municipality of Veszprem.

Internationellt erfarenhetsutbytesprojekt som skall ge kommunen ny kunskap om utvecklingen av stadsnära landsbygd utifrån fem olika påverkansfaktorer; ekonomi, hållbar mobilitet, livskvalitet, social hållbarhet samt styrning och territoriell service.

Verksamhetens uppdrag

Leda och samordna

- Näringslivspolitik
- Landsbygdspolitik
- Samordning av åtgärder för att förbättra företagsklimatet
- Det regionala samarbetet inom näringslivs-, destinations- och landsbygdsutveckling
- Landsbygdssamordning
- Strategiska grupper för näringslivs-, destinations- och landsbygdsutveckling med externa och interna aktörer
- Samordna företagslotsen
- Samordna kommunledningens besök hos företag

Utveckla

- Destinationen Varberg genom marknadsföring nationellt och internationellt tillsammans med Visit Halland
- Platsvarumärket "Varberg Inspirerar" genom att fylla det med innehåll tillsammans med olika nätverk, för såväl destination som näringsliv.
- Näringslivet genom att erbjuda mötesplatser och kunskap i samverkan med näringslivet i hela Varberg
- Landsbygden genom dialoger med de lokala utvecklingsgrupperna
- EU-projekt – både pågående projekt och utifrån behov, nya ansökningar

Ge råd och stöd

- I dialogen med näringslivet
- Till nya entreprenörer och företag
- Vid ny- och ometablering
- Till tillväxtbolag, dvs företag som växer kraftigt
- I arbetet med landsbygdsutvecklingen
- I analysen av olika företagsklimatmätningar
- I kontakten mellan utbildning och näringsliv
- I samverkansprocesser med företagsnätverk
- Förmedla kunskap om företagsfrämjande lokala, regionala och nationella aktörer

Administration, service och marknadsföring

- Allmän näringslivsservice till företag
- Administration och service kring starta, utveckla och driva företag
- Administration av regionala företagsfrämjande åtgärder
- Besöks- och turismservice
- Administrera "Lokalguiden"
- Administrera "Byapeng" och "Landsbygdscheckar"
- Producera och ge ut ett flertal printprodukter
- Aktivt arbeta med innehåll till våra digitala kanaler, ex webbsidor och sociala medier

Kontroll och uppföljning

- Måluppföljning i Hypergene
- Följa upp det systematiska arbetet med företagsklimatet som presenteras i "Löpande insikt" och företagsklimat.se
- Uppföljning och analys av den årliga besöksnäringstatistiken
- Uppföljning och analys av svenskt näringslivs företagsklimatmätning
- Uppföljning och utvärdering av EU-projekt

Indikatorer 2024-2027

Indikatorer/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål KF: Livskraftigt näringsliv - I Varberg är det enkelt och attraktivt att etablera, driva och utveckla företag i hela kommunen. - Kommun, näringsliv och civilsamhälle samverkar för ett bättre Varberg. - Varberg ska ha planlagd verksamhetsmark, anpassad för näringslivets behov, i alla kommunens serviceorter. - Efterfrågad arbetskraft skapas genom utbildning och kompetensutveckling för alla med olika förutsättningar, ålder och bakgrund.			
Mål KS:			
Företagsklimat enligt öppna jämförelser, totalt NKI	Ökning	SKR:s löpande insikt, företagsklimat (NKI)	April
Sammanvägt, företagsklimatsbetyg	Över 200, över tid (2022–197)	Enkätfabriken - Öppna jämförelser, totalt NKI, företagsklimat enligt Svenskt näringslivs mätning, sammanfattade omdöme och SCB:s medborgarundersökning	April
Mark ägd av kommunen som är möjlig att omsätta i företagsetableringar	50 000kvm eller mer över tid	Egen uppföljning	
Andel som tar examen från Yrkeshögskolan	Ökning	Egen uppföljning	
Samverkan skola näringsliv	Ökning	Svenskt näringslivs företagsklimatmätning	
Kommunernas kamp, robusthetsindex		WSP	
Antal föreningar i kommunen	Ökning	Egen uppföljning	

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål KS:			
Företagens upplevelse av kommunens information (NKI)	76 (NKI - 2022)	SKR:s löpande insikt, företagsklimat (NKI)	April
Företagen skall ha en god upplevelse av kommunpolitikernas attityder till näringslivet	3,46 (2023)	Svenskt näringslivs attitydundersökning, lokalt företagsklimat	April
Företagen skall ha en god upplevelse av tjänstepersoners attityder till näringslivet	3,27 (2023)	Svenskt näringslivs attitydundersökning, lokalt företagsklimat	April
Jobbtillväxt (ökning över tid i relation till befolkningstillväxten)	32 050 pers (2021)	SCB	April
Nyföretagande (antal nya företag som startas i Varberg jämfört med Halland)	592st (2023 -Varberg) 2781st (2023- Halland)	Bisnis analys	Jan

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Indikatorer NOD:			
Kommunens service till företagen.	Förbättrat resultat över tid	Delområde i Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimatet.	Årligen i maj
Företagens upplevelse av kommunens effektivitet (NKI)	Förbättrat resultat över tid	SKR:s Löpande insikt, Öppna jämförelser om företagsklimat (NKI)	Årligen
Företagens upplevelse av kommunens information (NKI).	Förbättrat resultat över tid	SKR:s Löpande insikt, Öppna jämförelser om företagsklimat (NKI)	Årligen
Tillgång till detaljplanelagd verksamhetsmark i Varbergs tätort och samtliga serviceorter	Ökning	Egen uppföljning, Nyckeltal kopplat till verksamheter, balans boende/verksamheter.	Årligen

Utveckling av kommersiella gästnätter	Ökning	Mätning via SCB. Jämförelsegrupp – Kalmar, Karlskrona och Halmstad (referenskommuner med liknande storlek och förutsättningar).	Årligen
Utveckling av cityindex för Varberg SNDMO "resa i Sverige"	Stabilt öka från hög nivå	Cityindex mäter utvecklingen för detaljhandeln, restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiell service. Genomförs av Fastighetsägarna och HUI Research.	Årligen
Antal företag i företagslotsen	Ökning	Statistik företagslotsen	Årligen
Nöjda deltagare på Entreprenörsskolan	70% nöjda eller mycket nöjda deltagare under utbildningen	Enkätundersökning	Årligen efter avslutad föreläsningsserie
Antal förfrågningar på intresselistan för verksamhetsmark	Ökning över tid	Egen uppföljning tillsammans med MEX	Årligen
Antal intresseanmälningar till lokaler förmedlade via lokalguiden.	Ökning	Egen uppföljning, Lokalguiden - statistik	Årligen
Följare på Instagram Platsvarumärket, en attraktiv destination	Ökning	Egen uppföljning	Halvårsvis
Värde av synlighet kopplat till pressresor	Ökning		Halvårsvis

Så här ska NOD uppfattas

Motiverande – Vi lyfter andra genom att ge dem verktyg och motiverande förutsättningar

Aktiva – Vi jobbar proaktivt och agerar strategiskt, istället för att endast reagera

Kompetenta – Vi är bra på det vi gör och har kunskapen som krävs

Framåtriktade – Vi fokuserar på framtiden och utgår från rådande förutsättningar

Trovärdiga – Vi har god självinsikt och håller vad vi lovar

Nytänkande – Vi har ett öppet arbetsklimat där nya och modiga idéer uppmuntras

Igenkännande – Vi lyssnar och agerar med empati och omtanke

Glada – Vi har en underfundig och lekfull ton utan att tappa i seriositet