

NPS – jämförelse mellan destinationer

- ▶ Nedan visas en ranking över NPS-värde för samtliga destinationer i Resa i Sverige 2025. Det faktiska värdet visas inte, utan endast hur destinationerna förhåller sig till varandra. Ju längre till vänster en destination står skriven, desto högre NPS-värde

Delta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mall:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Destinationen som besöksmål till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

0-6 Kritiker 7-8 Passiva 9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

