Näringslivs- och destinationskontoret

Verksamhetsplan 2022

VARBERGS KOMMUN

Innehåll

Varberg - en växande kommun 4
Vision 4
Agenda 2030 5
Kommunfullmäktiges mål 6
Kommunstyrelsens mål 6
Näringslivs- och destinationskontoret 7
Reglemente och uppdrag från kommunstyrelsen 8
KSF* – strategier och övergripande aktiviteter 9
Mål och utvecklingsaktiviteter för NOD under 2022 10
Verksamhetens uppdrag 16
Indikatorer 2020-2023 18
NÄRINGSLIVSUTVECKLING 21
- Företagsklimatarbete 21
- Etablering och lokalisering 21
- Företagande och entreprenörsfrämjande insatser 23
- Varberg i ett regionalt perspektiv 23

DESTINATIONSUTVECKLING 24
- Destinationsutveckling i samverkan med näringslivet 24
- Platsutveckling 24
- Turistinformation 25
- Regional destinationsutveckling 25
- Platsvarumärket Varberg inspirerar 26

LANDSBYGDSUTVECKLING 27
- Landsbygdsutveckling 27
- Utvecklingsprojekt på landsbygden 27
- Strategier 27

UTVECKLINGSARBETE, KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING 28
- Extern finansiering kopplat till utvecklingsmål 28
- Kommunikation och marknadsföring 28

Verksamhetsplanen beskriver målen för verksamheten, från övergripande nivå i kommunfullmäktige till avdelningsnivå.

Planen redogör för prioriterade områden i det dagliga utvecklingsarbetet 2022 och tydliggör vilka värden vi vill uppnå.

Vi presenterar önskade indikatorer och redogör för hur vi skapar tillväxt och bidrar till att Varberg blir **västkustens kreativa mittpunkt.**

Varberg - en växande kommun

Med drygt 66 500 invånare och en befolkningstillväxt på ca 1000 personer per år, är Varberg en av landets mest snabbväxande och populära kommuner att bo i. Staden står inför en spännande stadsomvandling. En ny hamn ska anläggas och Västkustbanan ska förläggas i tunnel under staden. Den nya stadsdelen Västerport ska utvecklas och knytas samman med befintlig stadskärna och kustmiljö. För första gången på över hundra år kan staden växa mot havet. Det växer även fram nya livsplatser på landsbygden och ett nytt stationssamhälle kommer att utvecklas i norr. Inledande arbeten med att attrahera nya företagsetableringar till Holmagärde har påbörjats, något som blivit möjligt genom att kommunen har tillgängliggjort ny verksamhetsmark i detta område.

Vision

Västkustens kreativa mittpunkt – så lyder Varbergs kommuns gemensamma vision. Visionen kan jämföras med en ledstjärna som hjälper oss att gå åt samma håll. Den är styrande för kommunens utveckling som helhet och vägledande i allt från målformuleringar till handlingsplaner. Till visionen hör en verksamhetsidé och ett förhållningssätt.

Genom nytänkande, framåtanda, kunskap och mod - ska vi tillsammans nå visionen.

Vision

Västkustens kreativa mittpunkt

Verksamhetsidé

Vi ska förenkla människors vardag och inspirera dem att uppnå sina drömmar.

Förhållningssätt

Hållbarhet - Vi ska tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov socialt, ekonomiskt och ekologiskt.

Delaktighet - Vi har ett öppet klimat och ett inkluderande förhållningssätt som kännetecknas av mångfald, inflytande och omtanke.

Agenda 2030

Kopplat till de globala målen i Agenda 2030 har Varbergs Kommun tagit fram ett lokalt ramverk för hållbarhetsarbetet i kommunen. Detta verktyg ska hjälpa kommunen att nå en hållbar utveckling genom ett livskraftigt ekosystem, hållbar resursanvändning och ett välmående samhälle.

Kommunstyrelsens förvaltning leder och samordnar hållbarhetsarbetet och NOD deltar i det förvaltningsövergripande hållbarhetsnätverket.

I NOD:s verksamhetsplan förhåller vi oss till hållbarhetsmålen i arbetet med EU-projekt och i de åtta utvecklingsaktiviteterna beskrivna på sidorna 10-15.
Avdelningen arbetar både internt och externt mot en hållbar omställning, med särskilt fokus på cirkulär ekonomi och hållbar samhälls- och destinationsutveckling.

Näringslivs- och destinationskontoret arbetar i huvudsak med mål 4, 5, 8, 9, 10, 11 och 12

Kommunfullmäktiges mål

Kommunfullmäktige har antagit fyra strategiska målområden som hela kommunen ska arbeta med under åren 2020-2023. Varje målområde har ett antal prioriterade mål.

Varberg ska vara en inkluderande kommun som präglas av tillit och social sammanhållning.

Alla invånare ska genom delaktighet och valfrihet få de bästa förutsättningarna genom livet.

I Varberg ska det finnas goda och attraktiva livsmiljöer i hela kommunen.

En variation av bostäder ska tillgodose invånarnas behov.

Kommunen ska främja en god infrastruktur och ett hållbart resande.

Kommunen ska vara en möjliggörare som ger företag förutsättningar för etablering, expansion och utveckling.

I kontakten med kommunen ska näringslivet få bästa möjliga bemötande och service.

Kommunen ska visa nytänkande och använda ny teknik och digitalisering för att utveckla verksamheter och arbetsmetoder.

Kompetens-försörjningen ska tryggas genom fokus på gott ledarskap och ett hållbart arbetsliv.

Kommunstyrelsens mål

Kommunstyrelsen har antagit följande mål för kommunstyrelsens förvaltning

Leda och samordna för måluppfyllelse

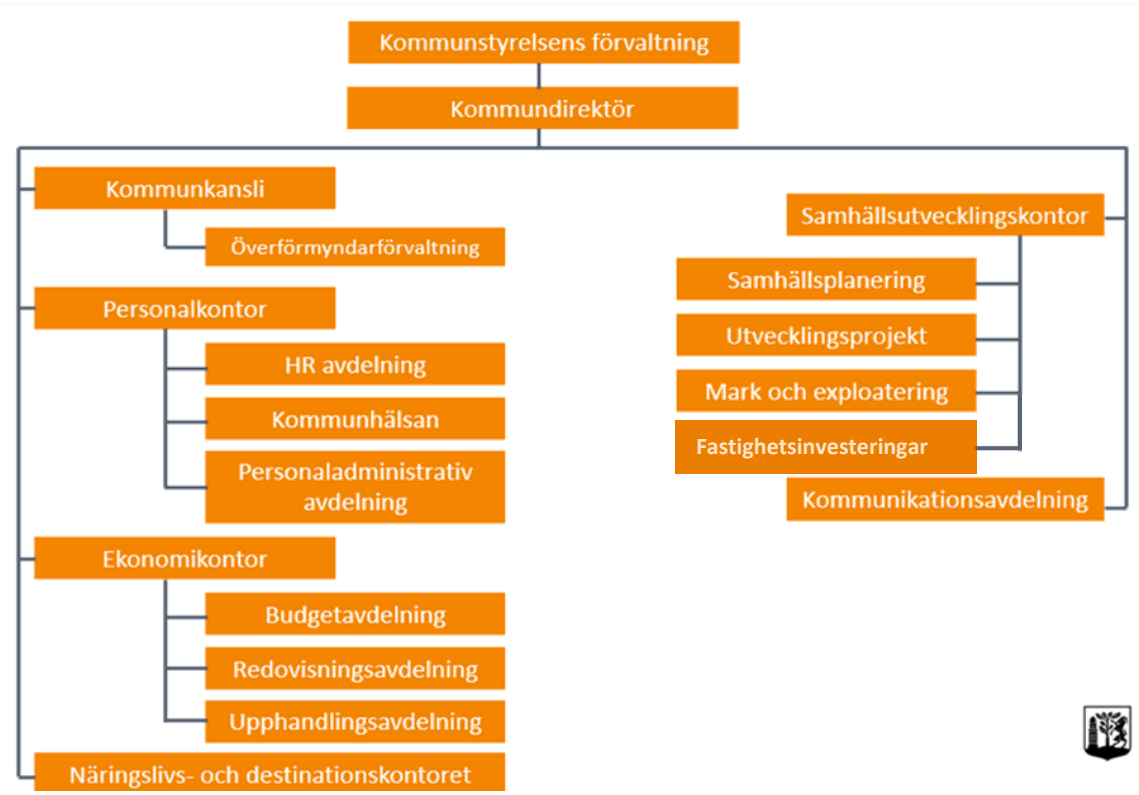
Hållbarhet i fokus

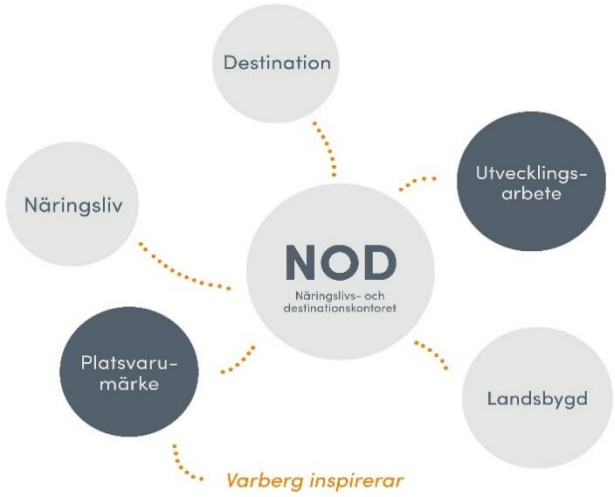
Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination

Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag

Näringslivs- och destinationskontoret

Näringslivs- och destinationskontoret (NOD) är en avdelning i kommunstyrelsens förvaltning. NOD har i uppdrag att skapa bästa möjliga förutsättningar för Varbergs näringsliv och marknadsföra Varberg som en attraktiv plats att bo, besöka och driva företag i. Utgångspunkten för arbetet är förhållningssättet och verksamhetsidén i Varbergs vision - Västkustens kreativa mittpunkt.





Organisationsschema över NOD:s verksamhet

Reglemente och uppdrag från kommunstyrelsen

NOD ska leda och samordna:

- Näringslivspolitiken
- Landsbygdspolitiken
- Innerstadsutveckling

NOD har ansvar för:

- Övergripande turistfrågor
- Utveckla Varberg som turistort tillsammans med näringslivet
- Besöks- och destinationsutveckling
- Platsvarumärket samt kommunikation med näringsliv och besökare
- Näringslivs- och arbetsmarknadsfrågor samt ansvarar för åtgärder för att allmänt främja högre utbildning, sysselsättning och näringslivet i kommunen
- Tillväxt- och näringslivsfrågor

NOD har ett målområdesansvar för kommunfullmäktigemålet livskraftigt näringsliv och för uppföljningen av de två prioriterade målområdena;

- Kommunen ska vara en möjliggörare som ger företag förutsättningar för etablering, expansion och utveckling.
- I kontakten med kommunen ska näringslivet få bästa möjliga bemötande och service.

Ett gott företagsklimat skapar fler företag och fler arbetstillfällen. När våra företag trivs och expanderar, attraheras nya företag till att etablera sig i Varberg. Genom att fler får arbete och egen försörjning stärks individens självkänsla, vilket leder till att delaktigheten och sammanhållningen i samhället förstärks. Detta gäller inte minst för de nya varbergare som sökt sig hit från oroligare delar av världen.

”Ett gott företagsklimat där fler uppmuntras till företagande”

Intressanta företagsfakta

Antal anställda| Företag med flest nyanställda | Upphörda företag | Trender omsättningsutveckling |Branscher med flest anställda | Nyregistrerade företag| Kommersiella gästnätter | Företag med högst omsättning med säte i Varberg

https://naringsliv.varberg.se/sidor/service/naringslivsstatistik.html

KSF* – strategier och övergripande aktiviteter

Kommunstyrelsens förvaltnings ledningsgrupp har identifierat sju strategier med tillhörande aktiviteter som ska prioriteras för att nå måluppfyllelse.

Utveckling av processer och arbetssätt

Ta tillvara effektivisering och samordningsvinster. Kompetensen kring och resurserna för förändringsledning behöver öka. Öka omvärldsbevakningen för att utveckla framgångsrika arbetssätt.

Digitalisering

Verksamhetsutveckling med stöd av ny teknik. Öka den digitala kompetensen. Tillgodose medborgarnas krav på självservice. Identifiera möjligheter till automatisering och digitalisering för att förbättra tjänster till medborgare och företag.

Personal- och kompetensförsörjning

Det pågår en strukturomvandling på arbetsmarknaden med nya krav på kompetens. Aktivt arbete med personal och kompetensförsörjning för ett hållbart och hälsosamt arbetsliv. Främja karriärutveckling och fler individuella lösningar.

Samordnad styrning

Stärka den interna samordnade styrningen. Säkerställa att dubbelarbete inte sker. Gemensamt ansvarstagande för förvaltningen och utvecklingen i kommunen.

Inkludering

Tät intern samverkan samt med andra offentliga aktörer, civilsamhället och näringslivet.

Leda och samordna utvecklingen av ett växande Varberg

Arbeta för en effektiv och välfungerande samhällsbyggnadsprocess. Ökad samordning över förvaltnings och bolagsgränser. Utveckling av dialog och kommunikation med företagare och invånare samt samspelet med exploatörerna.

Näringslivsutveckling

Stimulera tillväxten i näringslivet inom innovativa och kunskapsintensiva näringar. Verka för ett gott företagsklimat och förstärka platsvarumärket.

Tre övergripande aktiviteter

- Initiera, utveckla och understödja samarbete i kommunkoncernen.
- Utveckla ledning och uppföljning av det samlade hållbarhetsarbetet inom kommunen.
- Stärka förvaltningens ledningsarbete, avseende systematik för ansvarsfördelning, för områdena digitalisering, hållbarhet och tillit.

Mål och utvecklingsaktiviteter för NOD under 2022

NOD:s verksamhetslöfte

NOD ska arbeta för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att förenkla för Varbergs näringsliv genom att bistå med kunskap, kontakter, arenor för samverkan, samt att strategiskt utveckla och marknadsföra destinationen Varberg.

NOD skall bidra till att skapa en positiv bild av Varberg och att det skapas fler arbetstillfällen.

NOD:s prioriterade utvecklingsaktiviteter speglar den förflyttning som vår verksamhet har som mål att genomföra under 2020-2023, kopplat till mål och reglemente. Aktiviteterna, som kommer att följas upp i Hypergene två gånger per år, grundar sig på fullmäktiges och kommunstyrelsens mål, samt tre utvecklingsmål som gäller för NOD:s verksamhet;

- Varberg ska vara den kommun som har bäst företagsklimat för att locka nya kunskapsintensiva företag.
- Varberg ska vara platsen där företag får förutsättningar att växa och utvecklas.
- Varberg ska vara en attraktiv destination att besöka, bo och verka i året runt.

Utveckling av stadskärnan

Varbergs stadskärna påverkas av omfattande ombyggnationer kopplat till fleråriga stadsutvecklingsprojekt. Pandemi och förändrade konsumtionsmönster utmanar den befintliga handelsstrukturen och det finns en risk att stadskärnans attraktivitet minskar.

En levande stadskärna är en nyckelfråga för en stark destination och det krävs ett omtag i innerstadsutvecklingen. Genom ett proaktivt etableringsarbete och en stärkt samverkan med andra förvaltningar och med näringslivet kring stadskärnans utveckling, kan vi på NOD bidra till en positiv utveckling. Genom omvärldsbevakning, ett agilt testande och inkluderande arbetssätt, med starkt fokus på platsvarumärket, kan vi bidra till fortsatt attraktivitet för stadskärnan.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Leda och samordna för måluppfyllelse KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag NOD: Varbergs ska vara platsen där ditt företag får förutsättningar att växa och utvecklas
Reglemente:	Ansvar för innerstadsutveckling
KSF Strategi:	Utveckling av processer och arbetssätt Näringslivsutveckling Samordnad styrning
Ansvarig:	Magnus Thomson
Tidsplan:	2020-2023
Globala mål:	11 – hållbara städer och samhällen 12 – hållbar konsumtion och produktion

Utveckling av företagsklimatarbetet

Näringslivet har stor betydelse och skapar förutsättningar för en god välfärd och en välmående kommun. Genom att arbeta med den nya handlingsplanen säkerställer vi att näringslivet får ett bra bemötande och en god service. Vi ska inspirera och verka för att våra kollegor i kommunen ser sig själva som ”näringslivsutvecklare” och goda ambassadörer i kontakten med näringslivet. Genom att leda, samordna och stötta andra avdelningar i arbetet med näringslivet kommer vi att nå måluppfyllelse.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Leda och samordna för måluppfyllelse NOD: Varberg ska vara den kommun som har bäst företagsklimat för att locka nya kunskapsintensiva företag. NOD: Varbergs ska vara platsen där ditt företag får förutsättningar att växa och utvecklas
Reglemente:	Ansvar för näringslivspolitiken, näringslivsutveckling samt tillväxt- och arbetsmarknadsfrågor

KSF Strategi:	Samordnad styrning Leda och samordna för ett växande Varberg Näringslivsutveckling
Ansvarig:	Ulrika Rylin
Tidsplan:	2020-2023
Globala mål:	8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt 9 – hållbar industri, innovationer och infrastruktur 12 – hållbar konsumtion och produktion

Samordna destinationsarbetet

Varberg är en stark turistdestination. Från att historiskt ha varit en typisk sommardestination, har staden under senare år tagit kliv framåt mot att bli en året-runt-destination. Kommunens besöksnäring växer, både längs kusten och i inlandet, tack vare aktiva företagsföreningar och drivna entreprenörer som tar initiativ och utvecklar nya besöksmål.

NOD har en viktig roll i samordningen och ska genom nytänkande utveckla Varberg som turistort, året runt, tillsammans med näringslivet. Vi ska ta en tydligare roll som marknadsförare och arbeta mer strategiskt med platsvarumärket Varberg Inspirerar för att stärka destinationen som helhet.

I samverkan med Region Hallands besöksnäringsavdelning, Visit Halland, ska NOD marknadsföra Varberg mot utländska turister. Naturturism är ett gemensamt utvecklingsområde som står i fokus, och där paketering av cykel- och vandringsleder är prioriterade områden.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag
Reglemente:	Utveckla Varberg som turistort tillsammans med näringslivet Besöks- och destinationsutveckling
KSF-Strategi:	Utveckling av processer och arbetssätt Digitalisering Näringslivsutveckling
Ansvarig:	Magnus Thomson
Tidsplan:	2020-2023
Globala mål:	8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt 11 – Hållbara städer och samhällen 12 – hållbar konsumtion och produktion

Öka samverkan mellan företag, kommun och akademi/institut

Halland präglas av få kunskapsintensiva företag och en låg akademisk utbildningsnivå. Om Varberg kan locka till sig mer kunskapsintensiva näringar, kommer det bidra med ökad kreativitet och attraktionskraft till staden.

För att bidra till ett livskraftigt näringsliv behövs insatser som stimulerar samverkan mellan företagen, kommunen, instituten och akademien. Genom utveckling av processer och arbetssätt skapar vi nya arenor där företagen får tillgång till stöd som hjälper dem i arbetet. NOD ska främja en ökad kunskapsöverföring mellan företag, kommun och akademi för att på så sätt bidra till att Varbergs näringsliv blir mer livskraftigt.

Genom att initiera och medverka i tematiska processer, som exempelvis EU-projekt, ska NOD bidra till att en ökad samverkan, nya kunskaper och affärsmodeller utvecklas.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag
Reglemente:	Ansvar för näringslivsutveckling, tillväxt- och arbetsmarknadsfrågor
KSF-Strategi:	Utveckling av processer och arbetssätt Näringslivsutveckling
Ansvarig:	Louise Wallmander
Tidsplan:	2020-2023
Globalt mål:	4 - God utbildning för alla 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Stimulera företagens arbete kring hållbarhet

Hållbarhet är en nyckelfråga för både vår och framtida generationer. För många företag har hållbarhet gått från att vara en konkurrensfaktor, till att vara en hygienfaktor och del av affärsidén.

Genom strategiska insatser där vi främjar hållbarhet inom kommunorganisationen, såsom kravställningar i upphandlingar, kan vi styra vårt arbetssätt och även möjliggöra för företagen att göra det samma. Genom att mäkla kontakt mellan företagsfrämjande aktörer och företag i omställning, kan vi stimulera hållbar utveckling genom exempelvis utbildning i cirkulär ekonomi.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Hållbarhet i fokus KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag
Reglemente:	Ansvar för näringslivspolitiken och landsbygdspolitik

KSF-Strategi: Utveckling av processer och arbetssätt
Näringslivsutveckling
Inkludering

Ansvarig: Louise Wallmander

Tidsplan: 2020-2023

Globala mål: 9 – hållbar industri, innovation och infrastruktur
11 – hållbara städer och samhällen
12 – hållbar konsumtion och produktion

Utveckla platsvarumärket och Varbergs attraktivitet

En plats attraktivitet spelar en alltmer avgörande roll vid val av boplats, företagsplats eller plats att besöka. Platsens varumärke påverkar identiteten och hur företag väljer att satsa och utvecklas. Innehållet, eller rättare sagt aktiviteterna, som lyfter fram platsvarumärket *Varberg Inspirerar* blir allt viktigare.

NOD ska samordna och planera insatser som främjar Varbergs platsvarumärke och ökar kommunens attraktivitet. Vi ska arbeta mer aktivt med digitala marknadsföringskampanjer för att stärka varumärket.

Vi ska, utifrån ett platsvarumärkesperspektiv, arbeta integrerat i olika platsutvecklingsprojekt tillsammans med andra förvaltningar samt samordna och utveckla varumärkesstärkande evenemang tillsammans med Varbergs olika kluster och näringar.

Mål: KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination.
NOD: Varberg ska vara en attraktiv destination att besöka, bo och verka i året runt.

Reglemente: Ansvar för Platsvarumärket samt kommunikation med näringsliv och besökare

KSF Strategi: Näringslivsutveckling
Digitalisering

Ansvarig: Magnus Thomson
Med stöd av Lina Berntsson

Tidsplan: 2020-2022

Globalt mål: 11 - hållbara städer och samhällen

Utveckla näringslivet genom extern finansiering

I tider då demografin påverkar skatteintäkter är det mycket väsentligt att värna om företagens fortsatta livskraft. Företagens utveckling påverkar kommunens totala välfärd och attraktivitet.

NOD ska strategiskt verka för ett starkt näringsliv genom samverkan, omvärldsbevakning, insatser och aktiviteter som främjar innovation och utveckling. Detta kan förstärkas genom ett tillskott av externt finansierade projekt. Vi ska bidra genom att vara nytänkande i roll och uppdrag samt agera möjliggörare och accelerator för klusterskapande och utvecklingsprojekt.

Mål:	KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag NOD: Varbergs ska vara platsen där företag får förutsättningar att växa och utvecklas
Reglemente:	Ansvar för näringslivsutveckling
KSF-Strategi:	Utveckling av processer och arbetssätt Leda och samordna utvecklingen av ett växande Varberg Näringslivsutveckling
Ansvarig:	Louise Wallmander
Tidsplan:	2020-2023
Globalt mål:	5 – jämställdhet 9 – hållbar industri, innovationer och infrastruktur 12 – hållbar konsumtion och produktion

Samordna arbetet med landsbygds- och ortsutvecklingsstrategier

Hela Varberg ska leva och utvecklas. För ett bra resultat behövs ett tydligt fokus på helheten. Vi ska skapa förutsättningar för utveckling i hela kommunen, vilket kräver samordning av idéer och resurser samt nya sätt att utveckla processer och arbetssätt.

Mål:	KS: Leda och samordna för måluppfyllelse KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination KS: Nytänkande och utveckling i roll och uppdrag
Reglemente:	Ansvar för landsbygdspolitiken
KSF-Strategi:	Utveckling av processer och arbetssätt Leda och samordna utvecklingen av ett växande Varberg Näringslivsutveckling
Ansvarig:	Ulrika Rylin
Tidsplan:	2020-2023
Globala mål:	10 – minskad ojämlikhet 11 – hållbara städer och samhällen 12 – hållbar konsumtion och produktion

*Under varje utvecklingsaktivitet finns planer för delaktiviteter som hanteras av NOD:s olika team och i det dagliga arbetet. Inom företagsklimatet finns en handlingsplan. Kopplat till projekten finns projektplaner och för stadskärnan kommer det tas fram en utvecklingsplan.

Verksamhetens uppdrag

Leda och samordna

- Näringslivspolitiken
- Landsbygdspolitiken
- Innerstadsutvecklingen
- Samordning av åtgärder för att förbättra företagsklimatet
- Arbetet med att ta fram strategier, guider, utvecklings- och handlingsplaner ex. landsbygdsstrategi, stadskärneplan, destinationsplan
- Det regionala samarbetet inom näringslivs-, destinations- och landsbygdsutveckling
- Landsbygdssamordning
- Målrapportering och uppföljning
- Strategiska grupper för näringslivs-, destinations- och landsbygdsutveckling med externa och interna aktörer
- Samordna företagslotsen
- Samordna kommunledningens besök hos företag

Utveckla

- Destinationen Varberg genom marknadsföring nationellt och internationellt tillsammans med Visit Halland
- Utveckla säsonger för att locka fler besökare året om, Varberg 365
- Platsvarumärket ”Varberg Inspirerar” och fylla det med innehåll tillsammans med olika nätverk
- Näringslivet genom att erbjuda mötesplatser och kunskap i samverkan med näringslivet i hela Varberg
- Landsbygden genom dialoger med de lokala utvecklingsgrupperna
- EU-projekt – både pågående projekt och utifrån behov, nya ansökningar

Ge råd och stöd

- I dialogen med näringslivet
- Till nya entreprenörer och företag
- Vid ny- och ometablering
- Till tillväxtbolag, dvs företag som växer kraftigt
- I arbetet med landsbygdsutvecklingen
- I analysen av olika företagsklimatmätningar
- I kontakten mellan utbildning och näringsliv
- I samverkansprocesser med företagsnätverk
- Förmedla kunskap om företagsfrämjande lokala, regionala och nationella aktörer

Administration, service och marknadsföring

- Allmän näringslivsservice till företag
- Administration och service kring starta, utveckla och driva företag
- Administration av regionala företagsfrämjande åtgärder
- Besöks- och turismservice
- Bedriva en av Visita auktoriserad turistinformation
- Administrera ”Lokalguiden”
- Bistå med uppgifter och information från olika företagsregister
- Statistik och nyckeltal, ex antal nystartade företag
- Administrera ”Byapeng” och ”Landsbygdscheckar”
- Producera och ge ut ett flertal printprodukter
- Aktivt arbeta med innehåll till våra digitala kanaler, ex webbsidor och sociala medier

Kontroll och uppföljning

- Måluppföljning i Hypergene
- Följa upp det systematiska arbetet med företagsklimatet som presenteras i ”Löpande insikt” och ”Företagsklimat.se”
- Uppföljning och analys av den årliga besöksnäringsstatistiken
- Uppföljning och analys av svenskt näringslivs företagsklimatmätning
- Uppföljning och utvärdering av EU-projekt

Indikatorer 2020-2023

Indikatorer/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål KF: Livskraftigt näringsliv Prioriterat mål: Kommunen ska vara en möjliggörare som ger företag förutsättningar för etablering, expansion och utveckling Prioriterat mål: I kontakten med kommunen ska näringslivet få bästa möjliga bemötande och service			
Företagsklimatet enligt Öppna Jämförelser, Nöjd-Kund-Index (SKR)	Företagarnas helhetsbedömning av servicen i samband med kommunens myndighetsutövning (skala 0-100).	Enkätundersökning. SKR:s ”Löpande insikt” företagsklimatet (NKI)	Kvartalsvis innevarande år.
Företagsklimat enligt Svenskt Näringslivs mätning, %-nöjdhet	Resultatindikatorn baseras på resultatet i enkätundersökningen och inte rankingen.	Svenskt näringslivs företagsklimatmätning.	Årligen i maj
Andel i % som anger att de fått ett gott bemötande vid kontakt med kommun (Profitel)	Andelen i % avser andelen av maxpoäng.	Nyckeltalet ingår som en del i KKiK och grundas på en servicemätning via telefon och e-post som görs av ett externt företag.	Årligen i december

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål KS: Ett livskraftigt näringsliv och kommunen som stark destination			
Kommunens service till företagen.	Förbättrat resultat över tid	Delområde i Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimatet.	Årligen i maj
Företagens upplevelse av kommunens effektivitet (NKI)	Förbättrat resultat över tid	SKL:s Löpande insikt, Öppna jämförelser om företagsklimat (NKI)	Årligen
Företagens upplevelse av kommunens information (NKI).	Förbättrat resultat över tid	SKL:s Löpande insikt, Öppna jämförelser om företagsklimat (NKI)	Årligen
Tillgång till detaljplanelagd verksamhetsmark i Varbergs tätort och samtliga serviceorter	Ökning	Egen uppföljning	Årligen
Utveckling av kommersiella gästnätter	Ökning	Mätning via SCB. Jämförelsegrupp – Kalmar, Karlskrona och Halmstad (referenskommuner med liknande storlek och förutsättningar).	Årligen
Utveckling av cityindex för Varberg	Stabilt öka från hög nivå	Cityindex mäter utvecklingen för detaljhandeln, restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiell service. Genomförs av Fastighetsägarna och HUI Research.	Årligen

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål NOD: Varberg skall vara den kommun som har bäst företagsklimat för att locka nya kunskapsintensiva företag.			
Antal nya företag som deltagit på NOD:s aktiviteter.	Bibehålla i förhållande till verksamhetens storlek	Egen uppföljning, Paloma	Årligen
Antal företag som NOD träffat i olika aktiviteter	Ökning	Egen uppföljning, CRM + Paloma	Årligen
Antal samarbeten med företag i EU-projekt	Ökning	Egen uppföljning, via EU-rapporteringen	Årligen
Antal företag i företagslotsen	Ökning	Statistik företagslotsen	Årligen
Antal nystartade företag	I relation till Sverigesnittet	UC – Biznis analys	Årligen
Nöjda deltagare på Entreprenörsskolan	70% nöjda eller mycket nöjda deltagare under utbildningen	Enkätundersökning	Årligen efter avslutad föreläsningsserie

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
Mål NOD: Varbergs skall vara platsen där företagen får växa och utvecklas.			
Antal förfrågningar på intresselistan för verksamhetsmark	Ökning över tid	Egen uppföljning tillsammans med MEX	Årligen
Antal intresseanmälningar till lokaler förmedlade via lokalguiden.	Ökning	Egen uppföljning, Lokalguiden - statistik	Årligen

Indikator/Resultat vi vill mäta	Resultat	Mätning	När
NOD: Varberg skall vara den mest fotograferade platsen på västkusten			
Följare på Instagram	Ökning	Egen uppföljning	Halvårsvis
Värde av synlighet kopplat till pressresor	Ökning		Halvårsvis

NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Företagsklimatarbete

Varberg har i grunden en stark företagskultur och ett näringsliv som växer. De etablerade företagen ökar fortsatt sin omsättning även om tillväxten mattats av något. Corona pandemin har medfört en stor osäkerhet inom flertalet branscher. Allt fler väljer att starta nya verksamheter och funderar på framtiden.

Att små och stora företag ser det som attraktivt att etablera sig och växa i hela Varberg är av stor vikt för kommunens utveckling. Samtliga förvaltningar och bolag i kommunen ansvara för att skapa ett bra företagsklimat som främjar jobb och tillväxt. Därför är det viktigt att företagen i Varberg upplever att de får ett gott bemötande och en god service av kommunen. Inte minst under upplevd motgång och svårighet.

NOD leder och samordnar arbetet för ett förbättrat företagsklimat. Om vi får fler medarbetare i den kommunala organisationen som ser sig som ”näringslivsutvecklare, kommer det bidra till en förbättrad service till företagen. Under ett verksamhetsår anordnas mötesplatser, nätverksträffar, företagsbesök och kommunledningsbesök med syfte att skapa en god dialog och goda kontakter mellan kommun och näringsliv. Genom att kommunens olika avdelningar samverkar med varandra, skapas en bättre dialog med företagen.

Kundnöjdheten bland företag som kontaktar Varbergs kommun i olika ärenden, mäts genom SKL:s öppna jämförelser och resulterar i nöjd kundindex (NKI). NKI baseras på det betyg som kunderna har gett kommunen utifrån ett antal serviceområden; tillgänglighet, bemötande, effektivitet, rättssäkerhet och information. Varbergs företagsklimat mäts även i en attitydundersökning som Svenskt näringslivs medlemmar genomför en gång per år.

NOD:s planerade aktiviteter i företagsklimatarbetet 2021-2023

- Arbeta för att bli 100 näringslivsutvecklare i kommunen
- Jobba med ambassadörer för ett förbättrat företagsklimat
- Utvidga företagslotsens verksamhet genom att öka kännedomen externt och i andra förvaltningar
- Involvera fler avdelningar i kommunen att nyttja våra forum
- Ett strukturerat förbättringsarbete vid ärenden där missnöje uppstått
- Utveckla innehållet på webben; medarbetarwebben, Visit Varberg och våra digitala kanaler för näringslivet
- Erbjuda stöd till förvaltningarna i företagsklimatarbetet

Etablering och lokalisering

Varbergs kommun är i stark tillväxt och antalet invånare ökar stadigt varje år. Investeringar görs i stora stadsutvecklingsprojekt, samtidigt som skolor, förskolor och annan samhällsservice byggs ut. En utmaning som den snabba tillväxten medför, är att kunna tillgodose behovet av ny mark och lokaler till konkurrenskraftiga priser, både när det gäller nyetableringar och befintliga företag som önskar expandera eller omlokalisera sin

verksamhet. För att få en mer lösningsorienterad kommunorganisation är det viktigt att ledningen i de olika samhällsbyggande förvaltningarna tydligt visar vägen.

”Det är en stor utmaning att kunna tillgodose behovet av ny mark till alla de företag som önskar etablera sig i kommunen”

Företagslotsen

Förenkling av tillstånd är ett viktigt mål där kommunstyrelsens avdelningar arbetar förvaltningsövergripande. Företagslotsen är ett forum som hjälper företag, både redan etablerade företag som de som vill etablera sig, att hitta rätt bland kommunens förvaltningar och kontaktpersoner när det gäller olika typer av tillstånd.

En samordnare på NOD kallar företagslotsens medlemmar då ett ärende har bokats av ett företag. Det kan gälla miljöärenden, utbyggnad, frågor kring event, tillstånd för tillfällig handel och så vidare. Under mötet med Företagslotsen träffar företagsrepresentanten tjänstemän från flera förvaltningar för att få de råd och den lotsning som behövs.

Vid dessa möten deltar representanter från

- Näringslivs- och destinationskontoret
- Miljö- och hälsoskyddsförvaltningen
- Stadsbyggnadskontoret
- Hamn- och gatuförvaltningen
- Samhällsutvecklingskontoret (mark- och exploateringsavdelningen)
- Räddningstjänsten Väst
- Socialförvaltningen
- Polisen

Företagande och entreprenörsfrämjande insatser

NOD erbjuder årligen en starta egen-utbildning, kallad Entreprenörsskolan.
Vid åtta tillfällen varje höst får deltagarna ta del av ett antal lokala föreläsare som bidrar med kunskap inom juridik, marknadsföring, försäljning, sociala medier och mycket annat. Totalt erbjuds sjuttio platser varje år, och många av de som deltar i Entreprenörsskolan väljer sen att starta eget företag.

Alla nystartade företag i Varberg får ett välkomstbrev med information kring rådgivning, Entreprenörsskolan, Timbanken, Företagslotsen och våra nyhetsbrev.

NOD erbjuder också företagsrådgivning genom Nyföretagarcentrum. Vi marknadsför rådgivningstjänster från både dem och från andra företagsfrämjande aktörer i kommunen, som ex. Ung Företagsamhet, Almi, Coompanion, Connect, Skatteverket och PotentialVBG, genom NOD:s nyhetsbrev, sociala medier och vår webbsida.

NOD ansvarar, lokalt i Varberg, för fördelningen av det regionala konsultchecksystemet Timbanken. Detta är ett kvalitetssäkrat stöd, där företag och entreprenörer erbjuds kostnadsfri rådgivning och affärsutveckling av kvalificerade konsulter, upphandlade av Region Halland.

Varberg i ett regionalt perspektiv

Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 beskriver hur hela Halland ska växa och utvecklas på ett hållbart sätt, där ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet är perspektiven. Strategiska områden som pekas ut som väsentliga är, ”Attraktiva och hållbara livsmiljöer”, ”Utbildning, kompetens och jämlik hälsa” och ”Förnyelseförmåga och konkurrenskraft”.

Det har även arbetats fram ett underdokument till strategin som heter *Smart Specialisering Halland*. Smart specialisering handlar om att skapa konkurrenskraft genom forskning och innovation medan Hallands strategi för hållbar tillväxt har ett mycket bredare perspektiv. Områdena som pekats ut som smarta specialiseringar är; *Forskning och innovation för framtidens vård och hälsa*, *Forskning och innovation för hållbara samhällen* (Food Tech, Hållbara material, Innovativ mobilitet), *Forskning och innovation för intelligenta system* och *Innovativ affärsutveckling*.

Varberg ingår i arbetsmarknadsregionen Göteborg och sedan 2019 också i det geografiska området och samarbetet Greater Copenhagen. Förbättringar i spårtrafiken och andra infrastruktursatsningar ger en ökad integration med samtliga orter mellan Göteborg och Köpenhamn. Planering som gör det möjligt för fler att bo och verka i stationsnära lägen, men också livsstilsboenden och en levande landsbygd, ger Halland och Varberg goda möjligheter att fortsätta vara en vital och attraktiv region.

DESTINATIONSUTVECKLING

Destinationsutveckling i samverkan med näringslivet

I samverkan med kluster inom besöksnäringen har NOD tagit fram ett gemensamt digitalt arbetsverktyg. *Destinationsplanen*, uppdateras löpande under året och innehåller en mix mellan resetrender, undersökningar, strategiska utvecklingsplaner och annan relevant information. Den har som syfte att fungera som en gemensam kunskapshub för framtida satsningar inom besöksnäringen i Varberg, offentliga som privata initiativ, samt bidra till arbetet med att utveckla och stärka Varberg som destination för besökare året runt. Besökare kan fritt ladda ned bilder från denna sida för att marknadsföra Varberg i sina kanaler.

NOD är samverkande part till flera profilbärande evenemang och står som garant för att dessa genomförs med hög kvalitet och marknadsförs i linje med Varbergs vision och varumärke ”Varberg inspirerar”. Evenemangen skapar besöksnäringsintäkter året runt, genererar arbetstillfällen och skapar skatteintäkter vilket leder till måluppfyllnad inom social och ekonomisk hållbarhet. Platsattraktionen stärks genom att Varberg upplevs som en aktiv och innovativ destination med evenemang året runt.

NOD har samlat evenemangsinfo för externa arrangörer i den digitala produkten ”Guide för arrangörer”. Syftet med guiden är att förenkla för externa arrangörer att förlägga evenemang i Varberg.

Platsutveckling

NOD samverkar med andra förvaltningar och externa parter för att utveckla attraktiva platser. Detta finansieras på olika sätt, ofta genom medfinansiering från företag.

Under 2022 är NOD bland annat involverade i följande projekt;

- Processen med att utveckla Apelviken som surfdestination året runt fortlöper
- Utvecklingsprocesser i Varbergs stadskärna, i vilka NOD är samordnare
- Spårområdetsprocessen, Norra stationsområdet, Skatepark på Påskbergsskolan, utveckling Bua m.fl.

Turistinformation

NOD driver Varbergs officiella turistinformation och ansvarar för den samlade bilden av Varberg sett ur ett turistperspektiv. Turistinformationen är auktoriserad som ”grön-vit turistinformation” enligt Visitas krav. (Visita är en branschorganisation som bland annat fastställer direktiv och krav som måste uppfyllas för auktorisering.)

Sedan 2018 är den fysiska turistinformationen endast öppen under sommarmånaderna juni – augusti. Under övriga månader sker värdskapet per telefon, mail och digitalt, via visitvarberg.se och sociala medier. Innehållet i visitvarberg.se utvecklas kontinuerligt för att besökare och turister alltid ska få aktuell information och inspiration.

Sommartid har turistinformation även möjlighet att möta besökare på välbesökta turistiska platser med hjälp av två eldrivna lådcyklar. Det finns även fyra säsongsöppna InfoPoints på olika platser i Varberg, även dessa auktoriseras av Visita.

Under 2022 pågår ett utvecklingsarbete på NOD kopplat till framtidens turistinformation. Genom omvärldsbevakningar och kundundersökningar ska tre olika spår analyseras och utvärderas. Målet är att hitta den form för turistinformation som kommer vara mest effektiv och efterfrågad av Varbergs besökare i framtiden. De spår som undersöks är;

- Fysisk turistinformation
- InfoPoints
- Digital turistinformation

Regional destinationsutveckling

NODs marknadsuppdrag för att värva turister och besökare året runt omfattar den svenska marknaden. Region Hallands destinationsavdelning har uppdraget att genomföra insatser som ska leda till att antalet utländska besökare ökar i Halland. Norge, Danmark och Tyskland är prioriterade målmarknader.

NOD är en aktiv part för Varbergs räkning i Region Hallands destinationsutvecklingsarbete, och har en representant i styrgruppen för det strategiska arbetet samt medverkar med representanter i flera olika operativa arbetsgrupper. Fokus ligger på att definiera, utveckla, paketera och kommunicera reseanledningar till utländska besökare.

De områden som Region Hallands destinationsavdelning arbetar med är: kunskapsspridning, affärsutveckling och kommunikation. Visithalland.com är en viktig plattform som samlar det halländska utbudet. Gemensamma tematiska områden är: Kustkultur, Mat & dryck, Cykel & vandring, Konst och kulturarv.

Kattegattleden och Hallandsleden

Region Halland är huvudledman för hela Kattegattleden. Leden invigdes år 2015 och är under ständig utveckling. År 2018 vann Kattegattleden pris som Årets Cykelled i Europa. NOD deltar i samtliga arbetsgrupper kopplade till Kattegattleden; Marknadsföring, Affärsutveckling, PR-grupp och Infrastruktur. Region Halland är även huvudman för Hallandsleden som genomgått en genomlysning och upprustning under senare år.

Platsvarumärket Varberg inspirerar

NOD har uppdraget att utveckla och marknadsföra Varberg som destination, vilket även omfattar ansvar för platsvarumärket ”Varberg inspirerar”. Genom Facebook, Instagram, LinkedIn (visitvarberg, näringslivvarberg, varberginspirerar), hemsidan visitvarberg.se samt olika trycksaker, lyfter vi insatser som bidrar till att stärka platsvarumärket, året runt. NOD tar även fram varumärkesstärkande filmer.

Utveckling av platsvarumärket handlar om en aktiv eventbaserad destinationsutveckling där stora och små evenemang, som ger prägel och stärker Varberg som destination och livsplats, visas upp. De varumärkesstärkande evenemangen som NOD arrangerar själva, eller är partner till, kommuniceras med platsvarumärket som profil. På så sätt sprids ”Varberg inspirerar” på bredare front, via kanaler som når ut i andra forum än NODs egna. NOD har tagit fram evenemangsmaterial för att kunna exponera ”Varberg inspirerar” vid mässor, näringslivsevenemang mm. Platsvarumärket exponeras på en rad andra platser, som exv genom hyrcykelsystemet, och på skyltar.

Om platsvarumärket Varberg inspirerar

Alla aktörer i Varberg bidrar till bilden av Varberg och påverkar därigenom platsvarumärket. Att invånarna själva agerar som ambassadörer och är stolta över Varberg ökar värdet i varumärket.

När Varberg uppfattas som en attraktiv plats vill människor komma hit – på besök, för att bo här eller starta sitt företag. Det leder till att näringslivet utvecklas, fler arbetstillfällen skapas och det blir på så sätt lättare att attrahera framtida medarbetare.

Vi som bor här får ett större utbud av service och tjänster.

LANDSBYGDSUTVECKLING

Landsbygdsutveckling

NOD arbetar med att uppfylla målet ”Hela kommunen lever och utvecklas” och har en samordnande roll i frågor som rör landsbygden i Varbergs kommun.

Hela kommunen växer. Dock är tillväxten är inte lika stark i alla kommundelar och det finns en ambition att öka attraktiviteten och tillväxten på landsbygden.

Utvecklingsprojekt på landsbygden

NOD har i uppdrag att identifiera och driva behovsstyrda utvecklingsprocesser som bidrar till landsbygdens utveckling och attraktivitet. Exempelvis genom olika utvecklingsprojekt som gör att Varbergs landsbygd får ta del av EU-medel i större omfattning. PROSPERA är ett av våra pågående EU-projekt och handlar om en hållbar planering i våra stadsnära områden. SMaRT-projektet handlar om Hållbar mobilitet och ett av arbetspaketen fokuserar specifikt på hållbar mobilitet på landsbygden.

Byapengen och Landsbygdschecken är två satsningar som bidrar till demokratiutveckling och landsbygdsutveckling.

Strategier

NOD projektleder arbetet med att ta fram ortsutvecklingsstrategier. Arbetet görs tillsammans med samhällsutvecklingskontoret och är ett försök att hitta bättre vägledande och tidsenliga planeringsunderlag och utvecklingsprocesser för mindre orter.

Under 2021 antogs Varbergs nya landsbygdsstrategi. Landsbygdsstrategin pekar ut fem prioriterade utvecklingsområden som kommer att prägla handlingsplanen som tas fram under 2022:

- Främja attraktiva livsmiljöer för fler
- Främja hållbar mobilitet
- Välfungerande service och välfärd
- Stärka det lokala näringslivet
- Stödja lokalt engagemang och främja dialog

UTVECKLINGSARBETE, KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Extern finansiering kopplat till utvecklingsmål

Varbergs kommun har i dagsläget ca 65 000 invånare och beräknas växa till 100 000 år 2050. Det innebär stora investeringar och ställer krav på kommunorganisationen att i planeringen också involvera medborgarna och företagen i stadens stora förändring.

Genom att rigga en flexibel projektorganisation kan NOD vidareutveckla sitt erbjudande och fortsatt leda och samordna, inspirera och förenkla för företagen. Extern finansiering är en viktig nyckel för fortsatt utveckling och ökad samverkan. Vår ambition är, att genom strategisk projektutveckling, bygga en struktur som möter de behov som uppkommer i takt med att samhället förändras.

NOD har en kontinuerlig dialog med näringslivet i varierande forum. Genom projekt-finansiering arbetar vi med behoven kopplat till destinationsutveckling, centrumutveckling och hållbarhet. Resultaten har varit framgångsrika, exempelvis i arbetet med besöksmål på landsbygden och en attraktiv stadskärna.

Under 2022 ska vi vidareutveckla denna ”motorfunktion” för att möjliggöra fler konkreta framtidssatsningar, tillsammans med företagsfrämjande aktörer och näringslivet i Varbergs kommun.

Under 2022 arbetar NOD med följande externt finansierade projekt;

BAS – Bygga attraktiva samhällen för företag
SMaRT – Sustainable mobility and rural tourism
PROSPERA – Promoting sustainable development and regional attractiveness through peri-urban areas
PAV – Planning for Autonomous Vehicles.

Kommunikation och marknadsföring

Vi ska bygga ett starkt varumärke genom att informera och inspirera våra intressenter samt erbjuda service och tjänster av god kvalitet. Kommunikation ska vara relationsbyggande, bidra till att invånarna känner stolthet, attrahera besökare och främja utveckling och tillväxt.

All kommunikation ska kunna kopplas till verksamhetens övergripande strategiska mål. Det gäller planering, omvärldsbevakning, målgruppsanalys, budskap, projekt, val av kanal och andra förutsättningar för god kommunikation. Den strategiska ”kommunikationsöversikten” som togs fram 2020, och som uppdaterades under 2021, ska vara till hjälp i arbetet.

Målgrupper för NOD:s kommunikation är kommuninvånare, företag, besökare, kommunens medarbetare samt förtroendevalda, inpendlare och media. Mer specifika målgrupper identifieras vid enskilda evenemang och satsningar. Uppföljning av kommunikation kommer att ske via Insikts servicemätning, Svenskt Näringslivs rankning och webbstatistik.

Digital marknadsföring

För en ökad kännedom och fördjupat intresse för Varberg, går vi alltmer mot digital marknadsföring och arbetar med synlighet i våra egna kanaler och via sponsrade inlägg. Våra egna kanaler består av webbplatserna visitvarberg.se och naringslivvarberg.se samt konton på Facebook och Instagram. Digitala nyhetsbrev för prenumeranter, riktat till våra olika målgrupper, och digitala skärmar i Turistinformationen kompletterar de digitala kanalerna. Den betalda synligheten innefattar press och mediaarbete, samarbeten med andra aktörers plattformar och marknadsförda kampanjer i social media. Vi förser även Region Halland med material, i form av text, bild och film, till visithalland.com.

Under 2022 ska vi, tillsammans med våra målgrupper och partners, öka synligheten och kännedomen om destinationen och etableringsplatsen Varberg. Detta för att locka till nya etableringar, skapa ett intresse, nyfikenhet och inspirera våra målgrupper samt bidra till en positiv ton till Varbergs företagsklimatarbete.

Externt ska kommunikation och marknadsföring;

- Ge en tydlig bild av vad NOD är och står för
- Stärka och utveckla platsvarumärket ”Varberg inspirerar”
- Lyfta fram goda exempel på resultat
- Utgå från framtida behov och förutsättningar när vi kommunicerar beslut och förändringar

Internt ska kommunikationen;

- Stärka NODs varumärke
- Vara mer strategisk när det gäller större insatser och events
- Öka medarbetares kunskap om vision, mål, verksamhet och uppdrag
- Stärka det interna kommunikationsarbetet och ansvaret hos fler

Så här ska NOD uppfattas

Motiverande – Vi lyfter andra genom att ge dem verktyg och motiverande förutsättningar

Aktiva – Vi jobbar proaktivt och agerar strategiskt, istället för att endast reagera

Kompetenta – Vi är bra på det vi gör och har kunskapen som krävs

Framåtriktade – Vi fokuserar på framtiden och utgår från rådande förutsättningar

Trovärdiga – Vi har god självinsikt och håller vad vi lovar

Nytänkande – Vi har ett öppet arbetsklimat där nya och modiga idéer uppmuntras

Igenkännande – Vi lyssnar och agerar med empati och omtanke

Glada – Vi har en underfundig och lekfull ton utan att tappa i seriositet